



C-LAB

CREATIVE LAB, Leading the Way in Web3ification



[Creative Lab]

온-오프라인을 넘어 WEB3로의 새로운 판로 개척을 위한
최적의 마케팅 솔루션을 제공하는 컴퍼니입니다.

Core Values of a Business

우리는 문화와 트렌드를 선도하며
전에 없던 미래지향적 WEB경험을 제공합니다.

영향력과 크리에이티브를 갖춘
일러스트레이터, 아티스트, 인플루언서,
업계 전문 기업 pool을 활용하여
긴밀한 협업을 이어오고 있습니다.

Innovation

WEB3 마케팅과 IP 산업의
트렌드 리드를 위해 노력합니다.

Expertise

메타버스, AI, NFT 플랫폼 개발을 위해
전문가로 구성된 개발 팀을 보유하고 있습니다.

Partnership

Our Business

모든 매체를 관통하는 Omni-Channel 마케팅과
IP의 web3로의 시장 확대를 위해 끊임 없는 Creative를 발굴합니다.

마케팅만 진행하는 타 광고 대행사와 달리
실제로 IP를 제작하고 공급하며 - 콘텐츠에 대한 높은 이해도를 바탕으로 사업을 운영하고 있습니다.

Omni - Channel MKTg

- Web3 브랜드 프로젝트 / 마케팅
- 온라인 마케팅 (콘텐츠 제작, 인플루언서, 바이럴 마케팅)
- 오프라인 프로모션
- OOH, 온라인 매체 광고 집행

IP Web3ification

- 국내/외 작가 협업을 통한 NFT 발행
- 자체 메타버스 구축 및 기업 맞춤형 AI 솔루션 개발
- 소속 인플루언서(NFT 작가, 웹툰/웹소설 작가, 유튜버 外)의 IP를 활용한 Web3 상품 개발 및 소속 아티스트 매니지먼트 운영

Our Business 01.

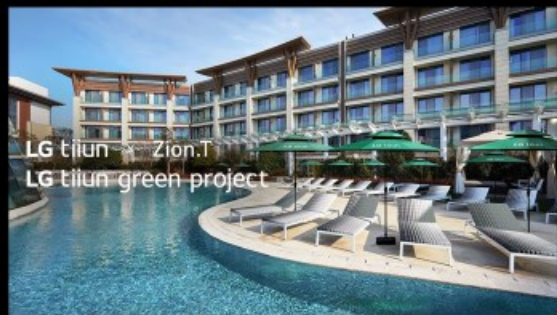
Omni - Channel MKTg



On-Offline 통합 마케팅 운영

Beyond the Screens, to the Metaverse -

온라인/오프라인/굿즈/콜라보 등 매체와 산업군을 망라한 통합 마케팅 운영 경험을 바탕으로
고객사의 니즈와 트렌드에 빠르게 발 맞춘 솔루션을 제공해왔으며,



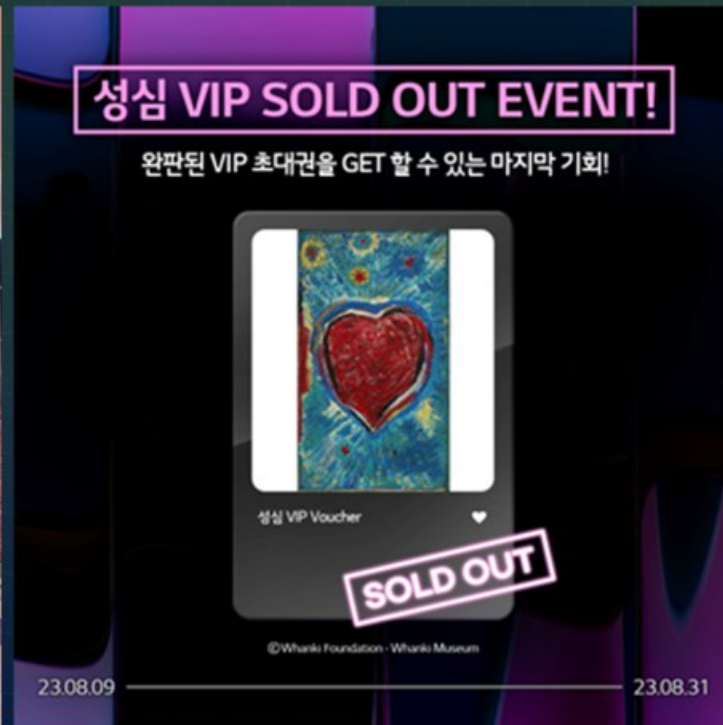
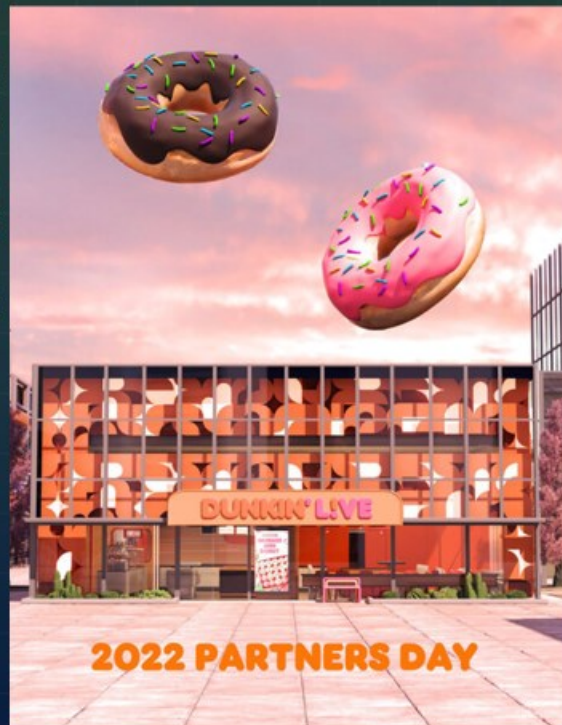
Our Business 01.

Omni - Channel MKTg

WEB3 뉴미디어 마케팅 기획

Beyond the Screens, to the Metaverse -

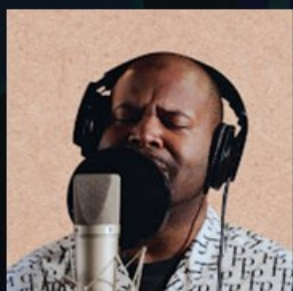
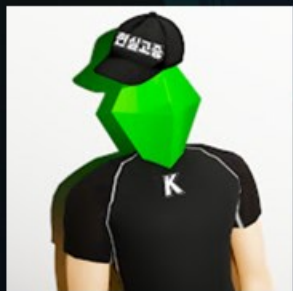
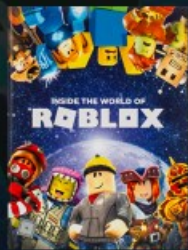
본 업력에 더하여 메타버스, AI, NFT 등 WEB3 기반의 전문성을 더욱 강화하여
그 영역을 꾸준히 확대해오고 있습니다.



WEB3 기반의 신규 IP 개발

Web3 IP that connects the world

또한 WEB3에서의 새로운 생태계를 구축하여, 더 큰 가치 창출을 위한 판로를 열고 있습니다.



심즈 / 로블록스 / 제페토 등 가상 현실 기반의 인플루언서와
AI / VR 전문 PD, 3D 애니메이터,
네이버 - 카카오 인기 웹소설 / 웹툰 작가 등과의
매니지먼트 계약 체결



콘텐츠 제작 지원 및
영향력 있는 IP의 WEB3 진출 도모

Our Services

전문적인 기획력과 노하우를 바탕으로
고객사의 니즈에 맞는 서비스를 제공합니다.

WEB3 / NFT / METAVERS / AI / 3D / Influencer / MKTg / PROMOTION / CONTENTS

**WEB3 프로젝트
컨설팅**

NFT 발행 및 판매 대행

AI 프로그램 개발

**WEB2 온라인
콘텐츠 제작**

WEB3 특강 교육

3D 콘텐츠 제작

WEB3 커뮤니티 운영
(디스코드, DAO 外)

**온라인 바이럴 마케팅
/ 캠페인 운영**

**WEB3 인플루언서
섭외 및 마케팅**

**메타버스 공간
디자인 / 기획**

오프라인 프로모션

**OOH, 온라인 매체
광고 집행**

Our Partners

각 산업분야의 다양한 고객사와 전문가들과 함께
WEB3 프로젝트를 운영하고 있습니다



HYBE

FRIEZE

DEXTER[®]
STUDIOS

LINE NEXT



NAVER
SERIES

DUNKIN'

농심

LG전자

LOTTE
DEPARTMENT STORE

THE HYUNDAI

Henkel

수성대학교
SUSEONG UNIVERSITY

KOSWA
대한민국창작스토리작가협회
KOREA STORY WRITERS ASSOCIATION

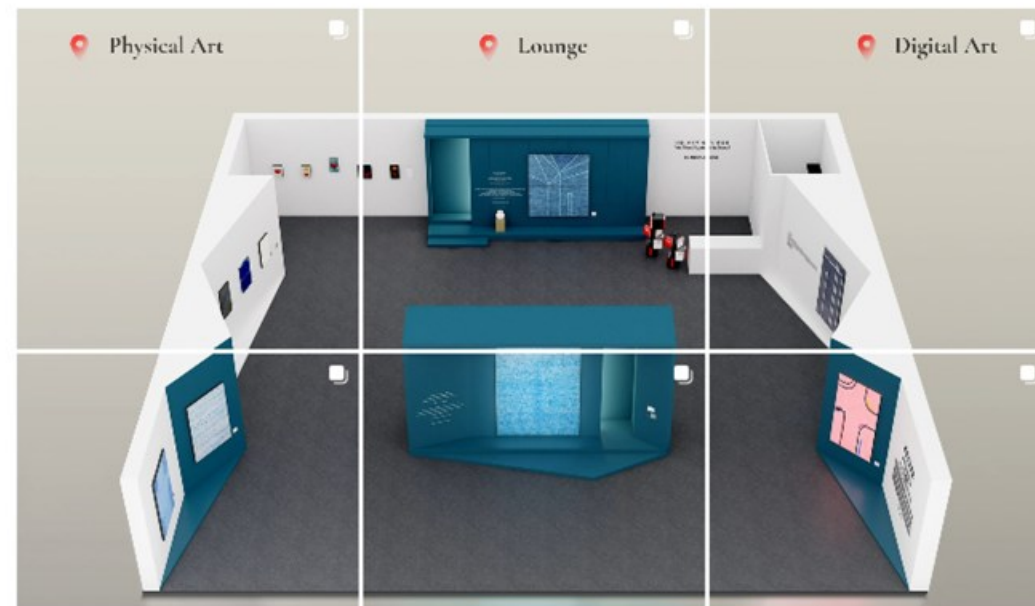
ASEAN-KOREA CENTRE

- Portfolio -

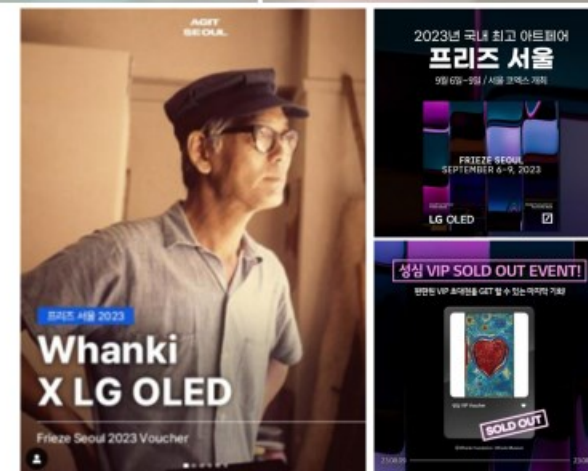
LG OLED X 김환기 화백 Frieze Seoul NFT

#WEB3 #NFT #FRIEZE_Seoul

- 개 요 | 세계양대아트페어인 프리즈 서울의 개최와
LGOLEDART의 헤드라인 파트너십을 홍보하기 위해
전시 VIP 초대권과 한국 추상미술의 거장, 김환기 작품을 담아 NFT를 판매
- 과업 범위 | 2,000장의 NFT 구성 기획, 발행, 마케팅, 판매 대행
- 결 과 | 총 N명의 인플루언서를 섭외하여 도달 N회를 달성하였으며,
총 판매량 2억원 달성
기존 ART고관여자들을 WEB3 시장으로 이끈 대규모 프로젝트



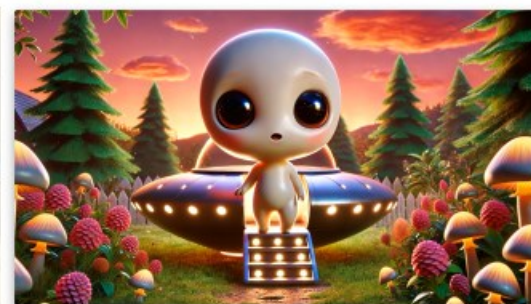
Whanki X LG OLED
Frieze Seoul 2023 Voucher



순천시 도전! AI영상 공모전

#AI #공모전 #홍보 #페스티벌

개요	순천시가주관하는 2024글로벌콘텐츠페스티벌-올덴가행사의한축인 AI영상공모전운영대행을맡아전반적인공모전의기획운영을담당
과업범위	온오프라인홍보,공모작수집및관리, 수상작심사진행, 수상자대상CS
결과	적극적인홍보를통해200작품이상을접수받았으며, 고퀄리티의영상을통해순천시의자연과미래-과학을긍정적으로풀어냄

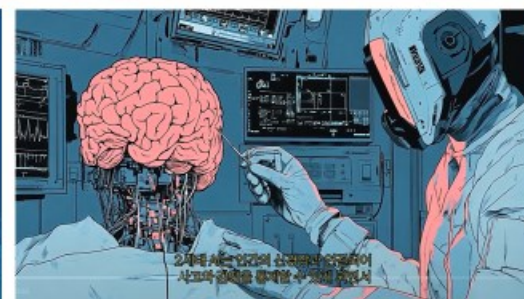


RAPA

AI 미디어 융합기술 공모전

#공모전 운영 #홍보

개요	공모전운영용역을대행, 공모전홍보,접수,CS 및심사일정진행까지일괄담당
과업범위	홍보,심사위원섭외및심사일정운영,공모전CS
결과	다양한AI기술을보유한기업들의적극적인참여유도



조선시대와 AI, 교육형 콘텐츠 제작 지원사업

#제작지원사업 #AI #건들건들

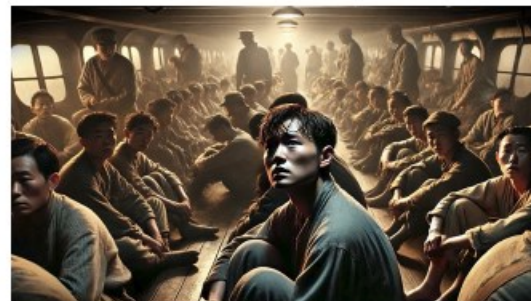
개요	오리지널 콘텐츠 제작 지원 사업의 일환으로 유튜브 채널 건들건들과 협업을 진행, 조선시대를 통해 시를 새롭게 풀어낸 콘텐츠 제작
과업 범위	기획, 촬영, 편집, 유통
결과	빅데이터, 생성형 AI 등 뉴테크를 새로운 시각으로 풀어냈으며, 글로벌 시장으로의 확장성 있는 콘텐츠 제작



AI를 활용한 일제 강점기 단편 영화 제작

#제작지원사업 #AI #백년전TV #해외촬영

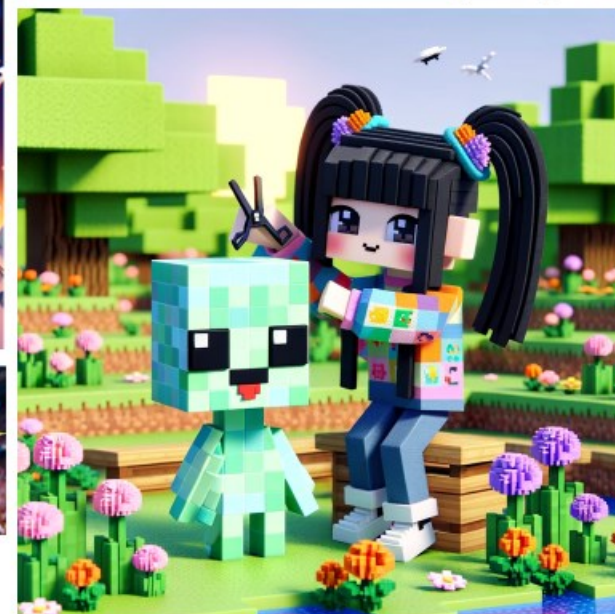
개요	과거의 소실된 사진-영상 자료를 AI 기술을 통해 복원하고, AI로 영상을 추가 제작하여 뮤지컬 형태의 AI 단편 영화를 제작
과업 범위	과거 사진 복원 해외 촬영, 편집, AI 콘텐츠 개발
결과	과거와 현재를 오가는 시네마틱한 기술-연출과 더불어 그 시대를 살았던 시인들의 시를 노래로 제작, 새로운 볼거리 콘텐츠 제공 그 우수성을 인정받아 한국전파진흥협회 오리지널 콘텐츠 제작 지원사업에 선정



순천시 AI 어린이 꿈 그리기 대회

#AI #공모전 #공공기관

개요	순천만국가정원의우주·과학테마에맞춰, 어린이시꿈 그리기대회를운영.신청작을 실제 오프라인 공간에서전시
과업 범위	어린이시꿈 그리기대회기획-운영-홍보일괄진행
결과	폭넓은광고 집행과900여건이상의작품 모집달성 지방의기술 격차를줄이기위해How-to영상을함께제공, 퀄리티높은작품다량접수



수성대학교 뉴테크 미디어 산업단 운영

#대학교특강 #AI미디어대전 #뉴테크콘텐츠제작

개요	지방대학의뉴테크기술력강화와학생개인역량업그레이드를위해 2개월간뉴테크미디어산업단-특강및멘토링을구성하여운영
과업범위	뉴테크(VR,AR,메타버스,NFT)현업대표로구성된산업단의특강운영+콘텐츠제작
결과	학생팀별뉴테크결합콘텐츠제작에멘토링을더하여 2023뉴테크대전에서대학생부문대상,우수상,장려상등을거둠



국가보훈처 독립운동가 AI 복원 프로젝트

#AI #공모전 #공공기관

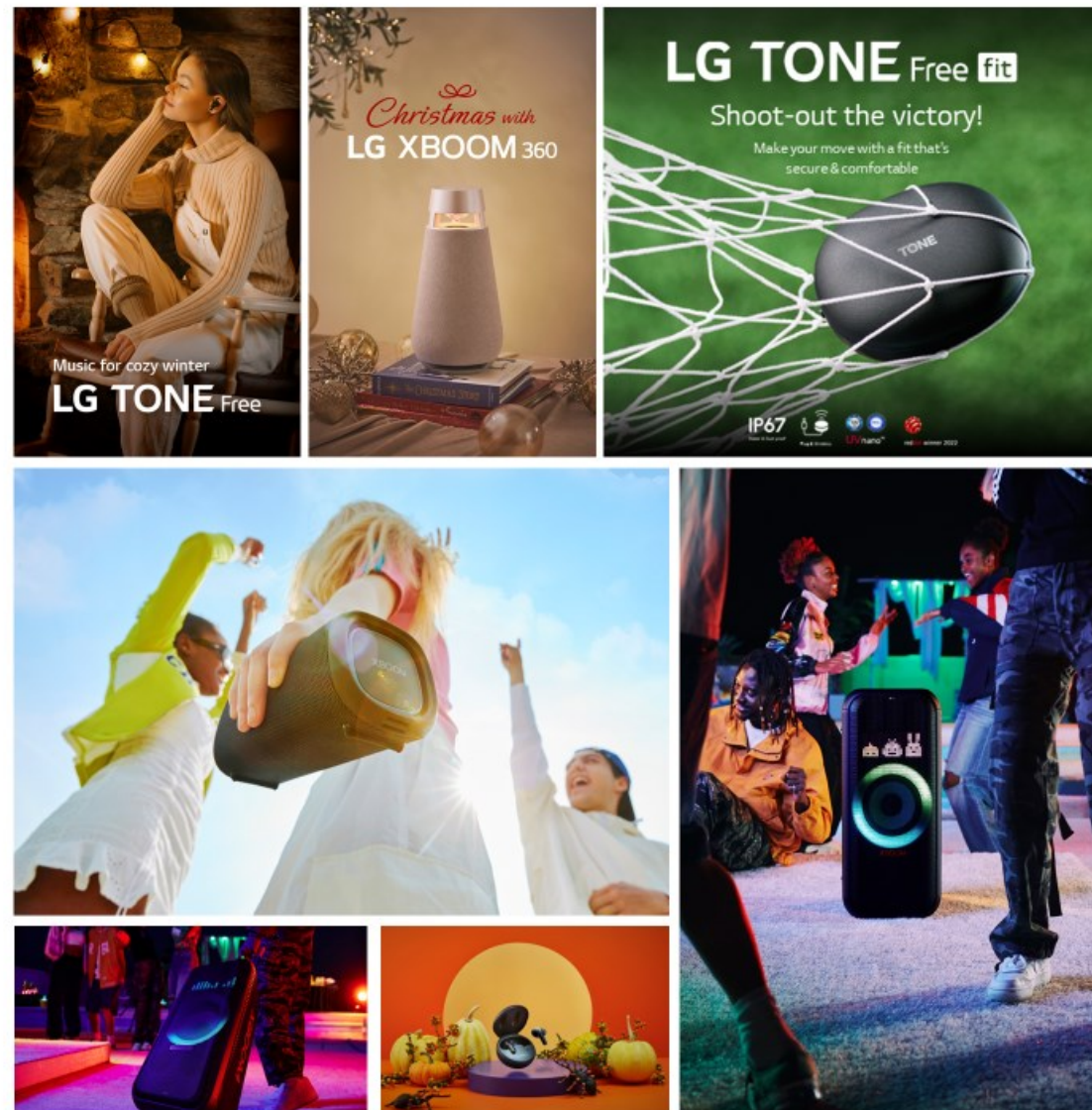
- 개요** | 3·1절 제104주년을 맞아 조국 독립을 위해 헌신한 독립운동가들의 흑백사진을 AI로 복원하여 오늘날 우리가 누리는 자유와 번영, 국민 자긍심의 원천인 독립정신을 널리 알리고, 열들의 나라 사랑 정신을 되새길 수 있도록 하기 위한 기획 전시물
- 과업 범위** | 흑백사진을 AI 기술을 통한 업스케일링, 복원 - 영상 제작 - 홍보 일괄 진행
- 결과** | 공익성 취지의 프로젝트를 각색하여 제작함으로써 지루할 수 있는 정책/공공기관 홍보 내용을 재미있게 풀어내어, 대중에게 편하게 다가갈 수 있는 기획 운영으로 각광 받음
국가보훈처는 앞으로도 독립운동가들의 흑백인문사진에 대해 색채 복원을 통해 후손들에게 액자 증정을 추진하기로 함



LG Audio Global LifeStyle 촬영

#해외촬영 #제품촬영 #Lifestyle

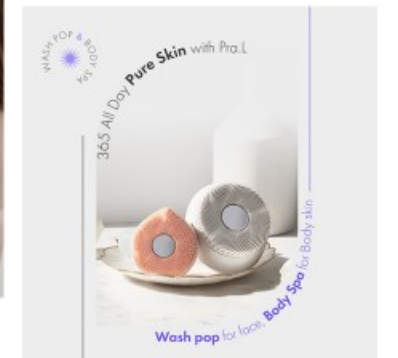
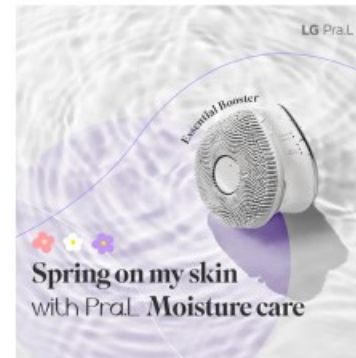
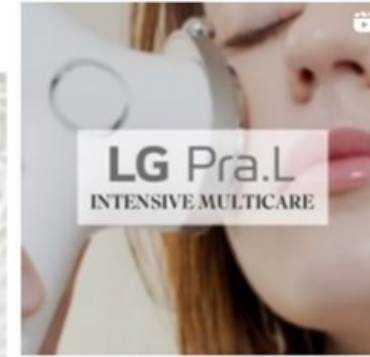
개요	각 국가별 법인에 맞는 라이프스타일 컷 제작을 위해 외국 현지 포토그래퍼-모델을 섭외, 촬영 및 납품
과업 범위	10개 제품, 총 5개 컨셉에 맞는 촬영 제작
결과	시즌별 컨셉에 맞는, 활용도 높은 이미지 납품으로 풍부한 마케팅 소재 공급



LG Pra.L 인스타그램 채널 운영

#제품촬영 #브랜딩 #SNS채널 운영

개요	LG 뷰티브랜드의Pra.L의연간SNS운영을담당, 제품 특유의수분감과페르소나를잘보여줌으로서소비자와의인터랙션유도
과업 범위	채널운영기획,소재개발,피드작성,광고집행
결과	신규 론칭한 브랜드의 인지도 제고 및 페르소나 확립 타 경쟁사 대비 확고한 포지셔닝을 통한 판매 증진



헨켈 프릴 & 퍼실 연간 온라인 마케팅

#SNS채널관리 #체험단운영 #촬영



개 요

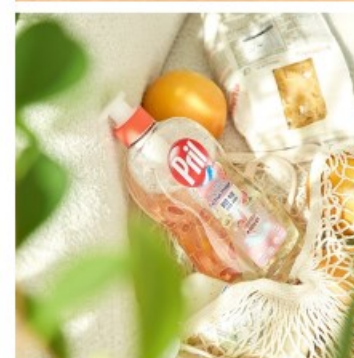
헨켈 코리아의 주방세제 브랜드 프릴과
세제 브랜드 퍼실의 연간 마케팅을 담당,
경쟁사 대비 본 브랜드의 포지션을 확고히 할 수 있는 온라인 활동 전개

과업 범위

제품 시즈널리티 콘텐츠 촬영, SNS 운영 및 관리, 체험단 마케팅, SEO 최적화

결 과

타 경쟁사 분석과 이슈 관리, 타겟(주부)와의 긴밀한 인터랙션 등으로
친숙하면서도 경쟁력 있는 브랜드의 이미지 구축

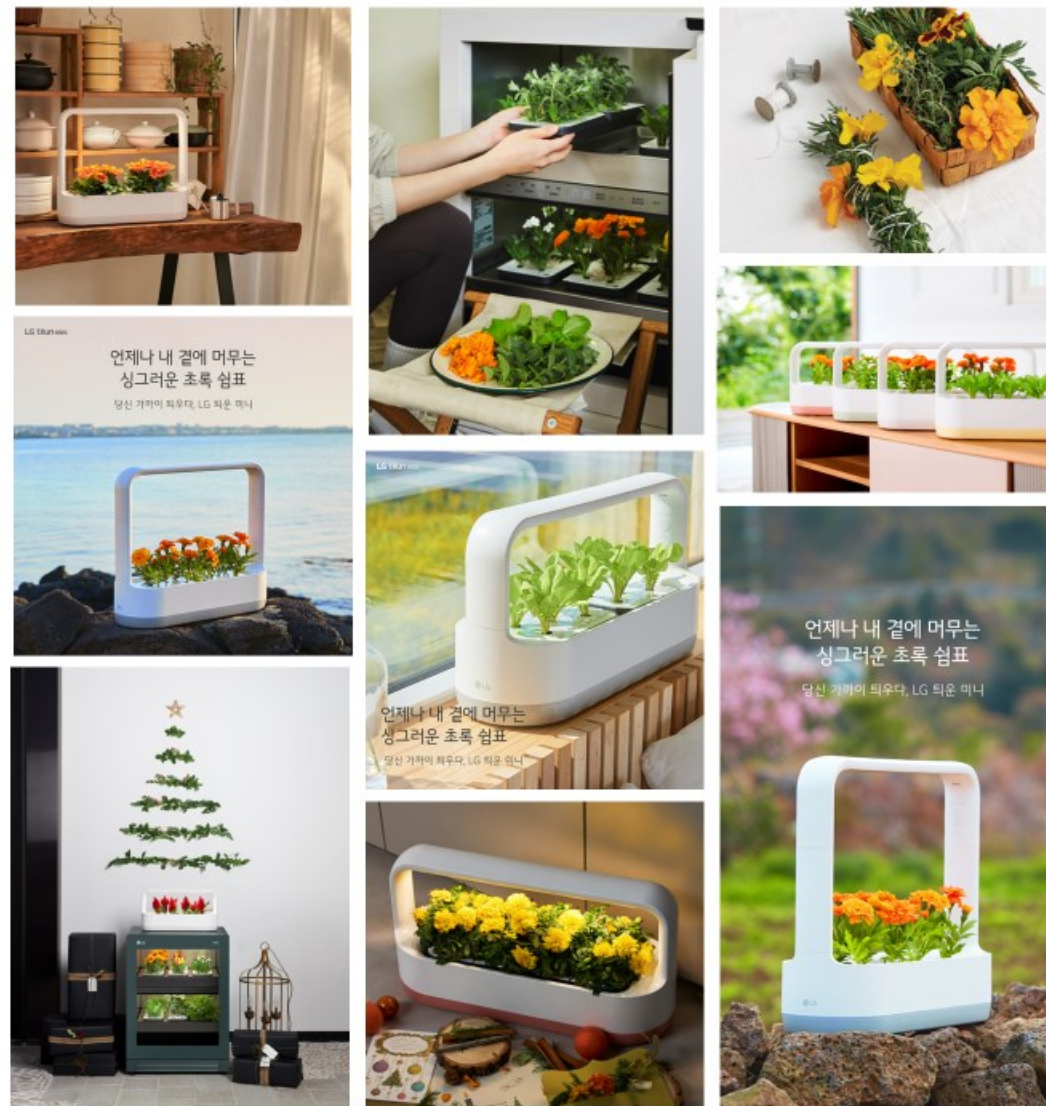


LG 티운 인스타그램 채널 운영

#제품촬영 #SNS채널운영



개요	LG의가전"티운"의연간브랜드마케팅을대행 제품의지향점을소비자에게어필할수있는콘텐츠제작
과업범위	잡지[행복이가득한집]연간콘텐츠기획,시즌별콘텐츠촬영,광고소재제작
결과	다양한라이프스타일과활용성을보여줄수있는 이미지-영상콘텐츠제작



LG Audio Global Campaign

#PDP제작 #TVC촬영 #3D합성

개요	LG Audio 제품들의 글로벌 PDP 제작을 위해 제품 합성-카피 제작-플로우 구성을 담당, 전문 디자이너와의 협업으로 어느 국가에서나 사용 가능한 플로우 구성
과업 범위	에셋 제작, PDP 기획 및 플로우 구성
결과	범 글로벌적으로 사용 가능한 PDP 제작 및 납품



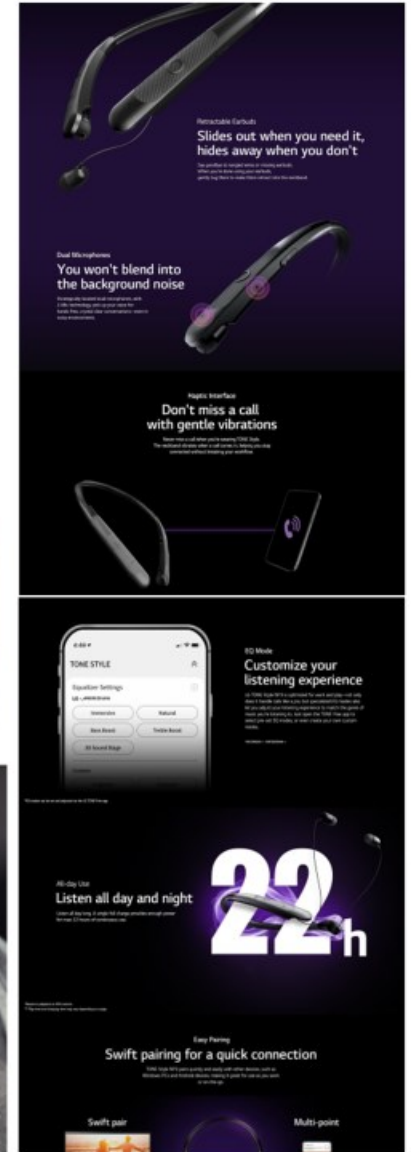
Controls that feel intuitive
LG TONE Style™ NP3

Easy listening with intuitive controls

LG TONE Style NP3 features an improved design with new material and buttons shaped as function icons. Recognize and operate the button placement, more when wearing gloves, for quick and accurate use that doesn't interrupt your listening experience.

Listening just got way
more comfortable

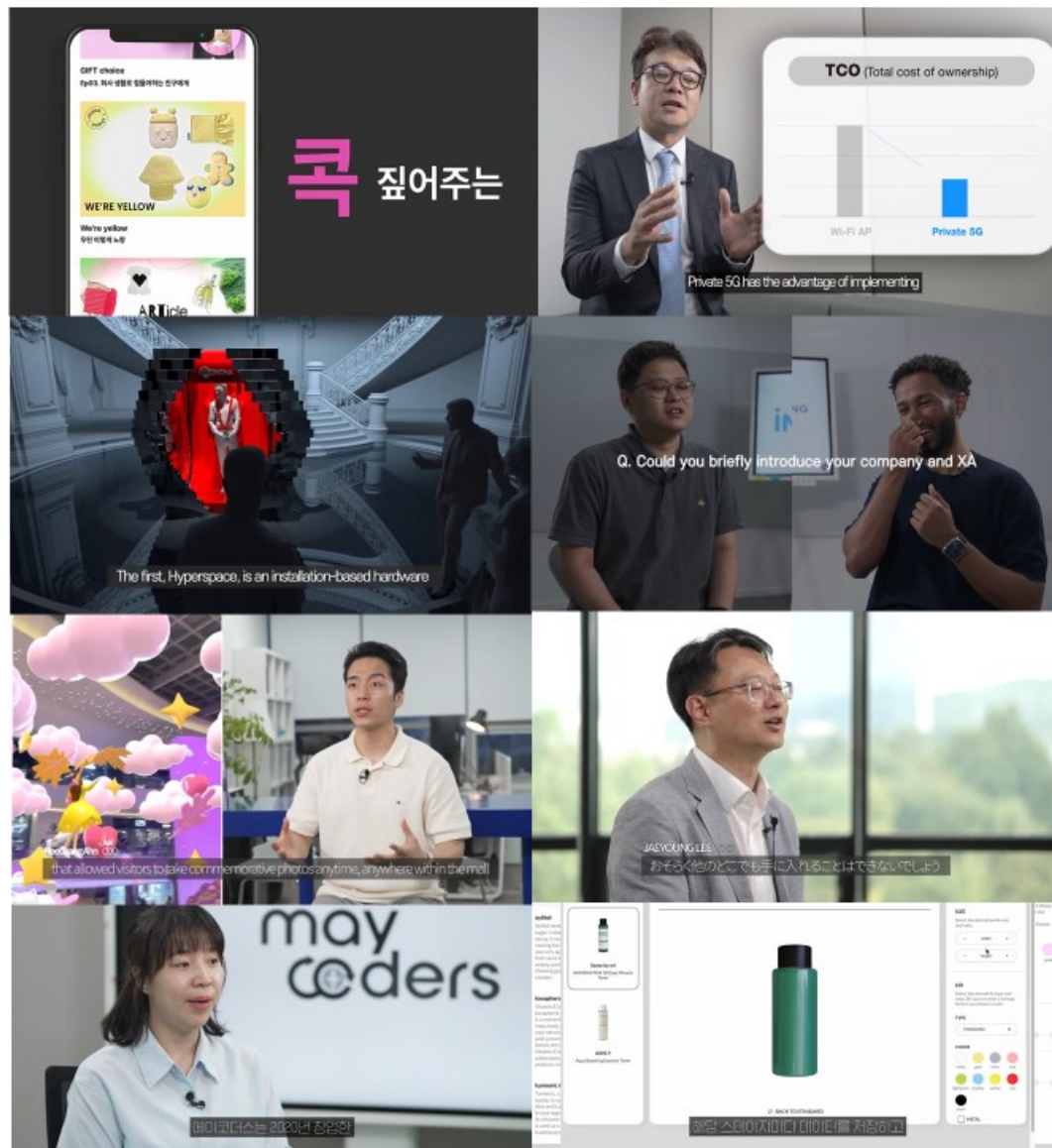
Enjoy a more convenient listening experience anytime, anywhere.



KOTRA V 카달로그 홍보 영상 제작

#중소기업 #홍보영상제작 #인터뷰영상

개요	중소·중견기업들의글로벌진출을돕기위해 KOTRA지원사업의 일환으로, 총 12개기업들의홍보 영상제작납품
과업 범위	영상기획, 촬영, 편집
결과	ICT, 콘텐츠, 뉴테크기술 융합 등 각기업에특성을강조한영상 12개제작및 성공적납품



머스타드 APP TVC 제작

#연간마케팅 #브랜드마케팅 #TVC



개요	소상공인 타겟의 전방위 광고 솔루션 '머스타드' APP의 연간 브랜드 마케팅을 맡아 연간 10억원 규모의 브랜드 마케팅을 진행, 그중 이광수 박진주 모델의 TVC 캠페인을 진행
과업 범위	브랜드 태그라인 기획, 모델 섭외, 광고 제작, OOH 송출
결과	OOH와 디지털 미디어 채널을 함께 활용하여 3500만회 OTS를 달성



헨켈 브레프 TVC TOP4의 생존을 위하여

#광고촬영 #모델섭외 #퍼포먼스광고 집행



개요	변기세정제품인 "브레프"의 강력한 세정력을 알리고 브랜드를 유쾌하게 알릴 수 있도록 넷플릭스의 [피지컬 100] 플랫폼을 차용, 출연자를 섭외하여 광고 영상 제작
과업 범위	광고 기획, 배우 섭외, 촬영, 편집, 바이럴
결과	시너막한 연출과 반전 결말, 인기 배우 섭외를 통해 브랜드를 대중에게 재미있게 알림



경북 비대면 여행 경주 / 문경 / 상주 차박캠핑

#지역홍보 #로컬영상제작 #비대면 관광

개요	경상북도의 다양한 관광지 소개를 위한 비대면 관광 홍보 영상 제작 개그맨 이세영, 소울 가수 그렉이 출연하여, 차박을 주제로 지역의 다양한 관광지를 소개
과업 범위	영상 기획, 촬영, 편집
결과	경상북도의 먹거리, 볼거리, 놀거리 등 다양한 지역 특색을 다채롭게 시각화하여 전달 예능형 요소와 버스킹까지 진행하며 폭 넓은 영상미를 담아냄



KOTRA 2024 북업 코리아WEEK

#페이지 개발 #SEO #SNS # OOH #영상제작

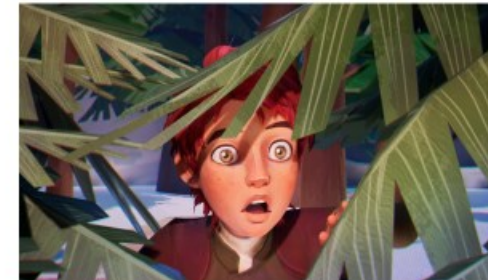
개요	전국규모로 진행되는 KOTRA 2024 북업코리아WEEK 온라인 홍보를 담당, 브랜드 인지도 향상과 실제 참여 독려를 위해 SEO, Performance 광고 집행, OOH 등을 진행했으며 사전 홍보-가막식 영상을 제작, 성공적인 행사를 홍보
과업 범위	가막식용 영상제작, 편의점-SRT OOH 광고 운영, 소재제작 및 퍼포먼스 광고 집행
결과	다양한 채널에 맞는 전략을 수립-운영하여, 총 1000만 회 이상의 소재 노출 달성



순천시 학생 애니메이션 공모전

#공모전 운영 #홍보

개요	순천시가주관하는 2024글로벌콘텐츠페스티벌-올텐가행사의한축인 학생애니메이션공모전운영대행을맡아전반적인공모전의기획운영을담당
과업범위	온오프라인홍보,공모작수집및관리, 수상작심사진행, 수상자대상CS
결과	트위터-Meta광고를통해150만회노출달성, 다양한소속출신학생들의고퀄리티작품이수집되며총700여건의접수달성



청정원 제품 홍보 ‘홈팝’ X 유튜버 콜라보

#청정원 #제품홍보 #영상제작 #SNS바이럴



개요	청정원신제품라인업홈팝제품군을홍보하기위해유튜버 3인과함께 리뷰겸먹방영상으로연출및제작진행 이후각영상내연출제품이큰호응을얻어추가로SNS이벤트로도진행
과업범위	유튜버섭외, 영상기획촬영,편집
결과	신제품홍보효과뿐만아니라친근하고일상적인접근성에대한이미지전달 유튜버와의콜라보를통해해당영상약25만조회수기록 이후해당영상내제품연출아이디어에대한큰호응으로SNS이벤트로도진행



농심 제품 마케팅 너구리 X 유튜버 콜라보

#농심 #제품홍보 #영상제작 #SNS바이럴



개요	농심 누들라인업의메인인 신라면블랙 너구리를홍보하기위해유튜버 3인과함께 해당음식을통한다양한메세지를 담은 영상으로 연출및제작진행
과업범위	유튜버와콜라보하여영상기획,촬영,편집
결과	단순 홍보효과뿐만아니라다각도로연출하여 해당제품에대한새로운시선과친근한이미지전달. 유튜버와의콜라보를통해해당영상약85만 조회수기록



농심 제품 홍보 등지냉면 X 유튜버 콜라보

#농심 #제품홍보 #영상제작 #SNS바이럴

개요	농심 누들라인업의메인인 '등지냉면' 칼빔면을 홍보하기 위해 유튜버 3인과 함께 해당 음식을 통한 다양한 메시지를 담은 영상으로 연출 및 제작 진행
과업 범위	유튜버와 콜라보하여 영상 기획, 촬영, 편집
결과	단순 홍보 효과뿐만 아니라 각도로 연출하여 해당 제품에 대한 새로운 시선과 유쾌한 이미지 전달 유튜버와의 콜라보를 통해 해당 영상 약 85만 조회수 기록



중소벤처기업부 전통시장 활성화 캠페인

#지역홍보 #소상공인 #전통시장 활성화

개요	코로나19로 인해 힘들어진 소상공인 전통시장의 활성화를 위한 영상 기획으로 인기엔터테이너 그렉, 개그우먼 이세영, 유튜버 초마드 등의 크리에이터들과 함께 전통시장의 특징점을 살리며 지역특색을 활용한 기획 및 촬영 진행
과업 범위	지역특색을 분석하여 적용한 로컬 영상 기획 및 촬영-홍보 진행
결과	인기 크리에이터 참여로 전통시장의 매력과 특색을 효과적으로 홍보, 전통시장 이용 활성화에 기여 코로나19로 어려움을 겪는 소상공인의 실질적 도움을 제공하고, 지역 경제에 활력을 불어넣는 긍정적 반응 확인했으며, 총 조회수 257,000 이상으로 젊은 층의 관심도 증대



서울시 코로나19 극복 집콕Live

#코로나19극복 #문화캠페인 #공익컨텐츠

개요	SNS계정을 활용하여 사전홍보를 통해 총 463만 구독자의 파워 뮤직 크리에이터 14팀을 통한 개인 채널에서 침체된 사회 분위기 환기를 위한 비대면 공연 (라이브방송) 콘텐츠 제작
과업 범위	프로젝트 기획·제안, 크리에이터 섭외, 라이브 현장 및 댓글 관리, CL 제작, 정산
결과	서울시 주체의 힐링 캠페인에 대한 시민들의 긍정적 평가 라이드 동접자 평균 1,000명 / 블루하트 캠페인 기사 발간 외



KOTRA

그렉의 소울 무역 코트라송

#공공기관 #무역투자 #홍보영상

개요	코트라를 알릴 수 있는 CM송 제작 유머러스한 포인트를 살려서 코트라가 진행하는 업무, 비전을 담은 편집 진행
과업 범위	CM송 제작, 영상 기획, 촬영, 편집 및 제작
결과	KOTRA 캐릭터 '글로비'를 활용하여 함께 이슈메이킹 도모 앞으로의 KOTRA 비전과 방향성을 녹여 기업 메시지를 명확하게 전달함





농심 안성탕면 X 옥스포드 브랜드 굿즈 제작, 바이럴

#브랜드IP #굿즈제작 #팬덤마케팅

개요	농심 콜라보 이벤트 1탄으로, 안성탕면을 목욕탕으로 형상화한 옥스포드 블록 제작 디테일한 요소에 브랜드를 전면으로 녹여 브랜드 IP를 효과적으로 전달
과업 범위	굿즈 디자인 기획, 검수, 온-오프 홍보 일체 담당
결과	이슈 라이징 효과 및 굿즈 완판 사용자 UGC(사용자 생성 콘텐츠) 200개 이상 생성



농심 너구리 X 옥스포드 브랜드 굿즈 제작

#브랜드IP #기업콜라보 굿즈#홍보영상 제작

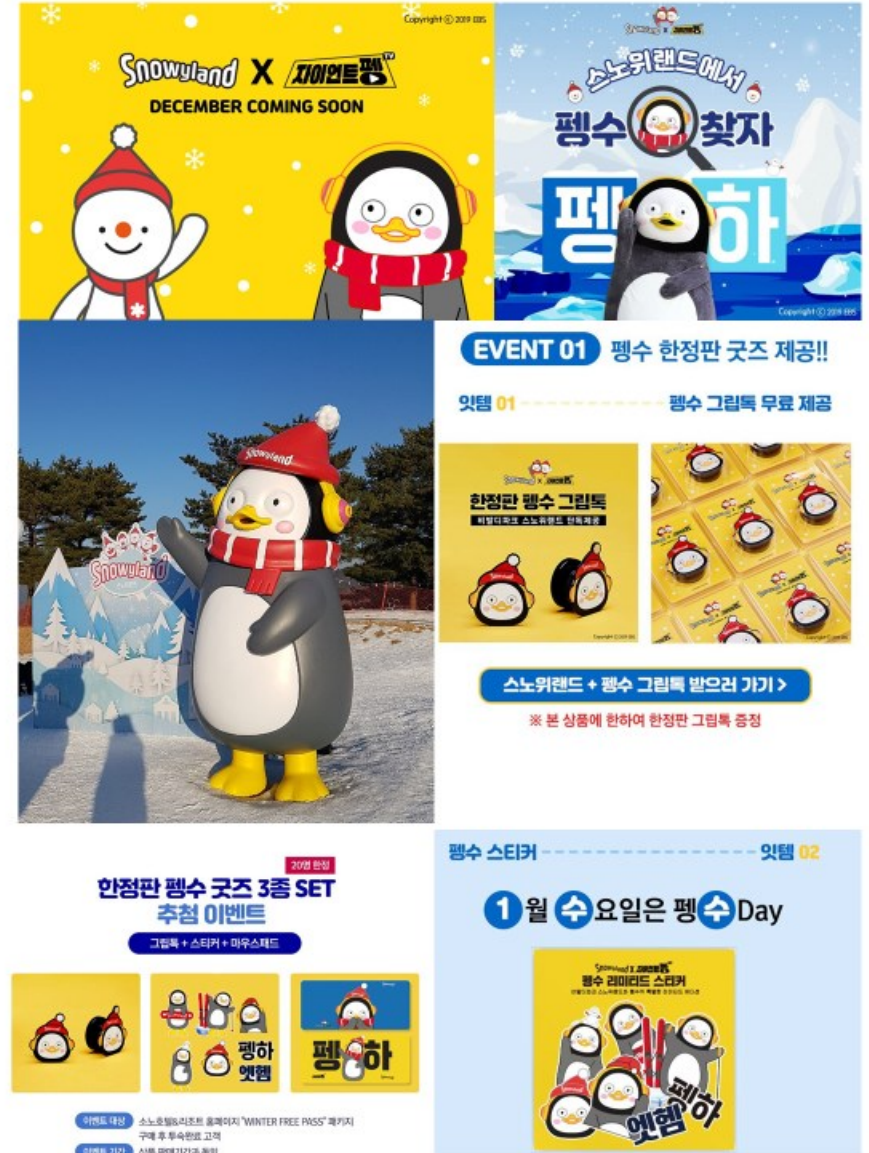
개요	농심 콜라보 이벤트 2탄으로, 너구리를 푸드트럭으로 형상화한 옥스포드 블록 제작 디테일한 요소에 브랜딩을 전면으로 녹여 브랜드 IP를 효과적으로 전달
과업 범위	굿즈 디자인 기획, 검수, 온-오프 홍보 일체 담당
결과	10분 내전물량 완판 사용자 UGC(사용자 생성 콘텐츠) 200개 이상 생성



펭수 X 비발디파크 스노위랜드 시즌 EVENTs

#브랜드IP #오프라인 이벤트 #시즌 한정 #굿즈 바이럴

개요	EBS 인기캐릭터펭수와와의콜라보기획굿즈진행을통해캐릭터특성과겨울시즌의조화로이슈메이킹온라인타켓구매율상승및집객효과증대를타켓팅
과업범위	브랜드분석-캐릭터굿즈기획및제작,현장연출
결과	펭수캐릭터의특징인펭귄의특징점과친근하고유쾌한이미지를브랜드에접목시킴으로스키장의경험이단순레저활동을넘어선가족적인분위기와감성적추억을더해방문의사증대 펭수캐릭터굿즈와스키장방문으로소비자들의자발적인SNS업데이트를통한바이럴효과



Snowyland X 지이인트펭수
DECEMBER COMING SOON

스노위랜드에서 펭수 찾기
펭하

EVENT 01 펭수 한정판 굿즈 제공!!

잇템 01 펭수 그림책 무료 제공

한정판 펭수 그림책
비발디파크 스노위랜드 한정판

스노위랜드 + 펭수 그림책 받으러 가기 >
※ 본 상품에 한하여 한정판 그림책 증정

한정판 펭수 굿즈 3종 SET
추첨 이벤트
그림책 + 스티커 + 마우스패드

2019 한정판
스노우월리조트 홈페이지 "WINTER FREE PASS" 페이지
구매 후 투숙완료 고객
상품 판매기간과 동일

펭수 스티커 - 잇템 02

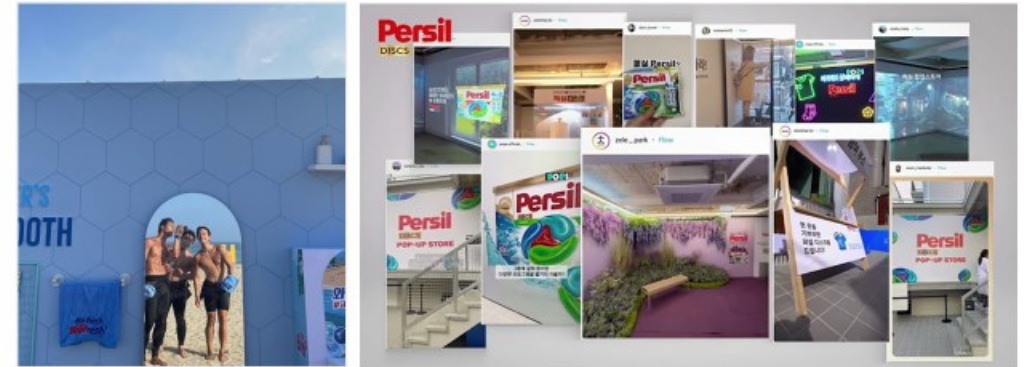
1월 수요일은 펭수 Day

펭수 기념판 스티커
비발디파크 스노위랜드 한정판

헨켈 브레프 & 퍼실 팝업스토어 운영 (양양, 성수)

#팝업스토어 #브랜딩 #체험형콘텐츠

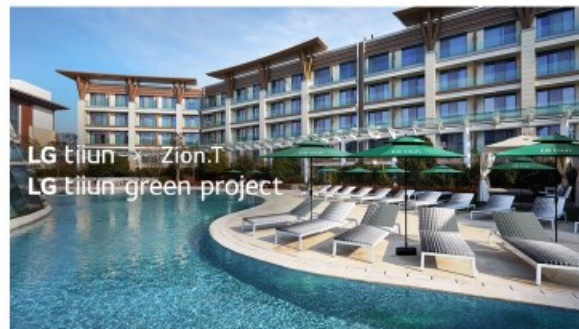
개요	고객의 오프라인 브랜드 체험을 위해 양양 서피비치에서 브레프의 팝업스토어를, 성수에서 브레프 팝업스토어를 기획-연출-운영
과업 범위	공간 연출, 제작 설치, 마케팅 운영
결과	단순히 제품 받아가기용 팝업스토어를 넘어, 공간의 활용성을 높이고 방문객들의 특성을 파악한 컨셉을 통해 다량의 바이럴 확산



LG 티운 X 제주 신화월드 미니 콘서트

#팝업스토어 #공간연출 #미니콘서트 #zion.T

- 개 요 | 티운을 통한 다양한 즐거움을 제주신화월드의 엔터테인먼트 요소를 통해 제공
제주신화월드 및 티운 채널을 활용, 패키지 판매와 전시-라이언티 공연 등으로
브랜드 경험 확대
- 과업 범위 | 공간연출, 콘서트 기획, 운영, 이벤트 진행, 패키지 판매
- 결 과 | 언론 보도 약 70건, SNS 자체 바이럴 100여건, 10만회 이상 노출 등
신화월드의 무드를 십분 활용한 캠페인의 성공적 운영





천안 K-컬처 박람회 컨퍼런스 운영

#강연섭외 #컨퍼런스연출 #행사운영 #홍보

개요	천안K컬처박람회 중[컨퍼런스]행사운영용역을대행, 각분야별다양한연사섭외-사전접수-행사운영일괄담당
과업범위	홍보,연사섭외,대본작성,사전모집,행사현장운영
결과	장동민,장항준등유명연사섭외및 현장이벤트를통해KPI 200%달성

2024 K-컬처박람회 산업 컨퍼런스



“K-컬처 신(新)드름,
어디까지가 K-컬처일까?”



5. 23.(목) ~ 25.(토) 13:00 ~ 15:30
천안 독립기념관 겨레누리관 컨벤션 홀



천안문화재단 K-컬처박람회팀 041-556-9217



K-컬처 전문가들과 함께하는
“알아두면 쓸모있는 신한국 잡학상식!”



최준영
마케팅팀 CMO
장항준
장항준
심규철
마케팅팀 팀장
장동민
마케팅팀



파라다이스 크리스마스 POP-UP STORE 운영

#체험형팝업 #오프라인 #행사운영 #홍보

개요	크리스마스맞춤형팝업스토어연출및 완구판매를위한공간구성
과업범위	홍보,행사현장기획연출,행사현장운영
결과	브랜드의긍정적인이미지를제고 크리스마스및유럽권문화정서를고증하여시즌에적합한특별한경험을 선사 현장구매욕구증대와SNS업데이트를 통한 브랜드홍보효과유도



스미글 POP-UP STORE 운영

#체험형팝업 #오프라인 #행사운영 #홍보

개요	완구 판매를 비롯하여 체험과 이벤트를 통해 방문객에게 흥미를 유발 해당 POP-UP 운영 용역을 대행, 행사 운영 일괄 담당
과업 범위	스타필드 하남, 고양 2개 장소의 현장 기획 연출, 행사 현장 운영
결과	유동 인구가 많은 대형 복합 공간 '스타필드'에서 현장 고객의 실시간 반응 확인의 기회 다양한 고객층에게 브랜드 홍보 및 신규 고객 유치 확보





공룡메카드 POP-UP STORE 운영

#체험형팝업 #오프라인 #행사운영 #홍보

개요	5월 어린이날을 맞아 롯데백화점 내 팝업스토어를 운영 완구 판매를 비롯하여 체험과 이벤트를 통해 방문객에게 흥미를 유발
과업 범위	홍보, 행사 현장 기획 연출, 행사 현장 운영
결과	유동 인구가 많은 복합 공간 내 팝업 운영으로 브랜드 인지도 확대, 체험 마케팅을 통한 매출 증대 빠른 고객 피드백 수집 및 공룡 모형을 통한 바이럴 효과 기대 브랜드와 소비가간의 관계 형성으로 마케팅 및 판매 목표 달성에 기여



롯데백화점 VIP 프라이빗 파티

#행사연출 #오프라인 #무대기획 #홍보

개요	VIP고객관리와브랜드이미지강화를위한프리미엄공간운영진행 해당기획을통한고객충성도증대및프리미엄라이프스타일의완성된공간으로써의 브랜드이미지인식유도
과업범위	홍보,행사현장기획연출,행사현장운영
결과	VIP고객에대한로열티증대, 백화점내하늘정원공간연출





미미월드 2019 캐릭터 라이선싱 페어

#오프라인 #체험형이벤트 #브랜드IP #홍보

개요	다양한기업과소비자들에게캐릭터와IP를알리므로써라이선스 활용도와 기업가치,입지를강화하기위한행사부스운영
과업범위	홍보,행사현장기획연출,행사현장운영용역대행및일괄담당
결과	다양한이벤트,공연기획과함께진행하여 관람객들에게좋은반응을이끌어냄 타기업간의계약을 통한제품화가능성확인및 소비자SNS바이럴효과증폭



에비추 롯데백화점 팝업스토어

#오프라인 #공간연출기획 #VMD제작 #팝업운영

개요	에비추캐릭터를이용한IMC를진행하여백화점전관을테마화한공간기획진행 온·오프라인프로젝트를총괄하여운영한팝업스토어
과업범위	홍보,행사현장기획연출,행사현장운영
결과	유동인구가많은복합공간내팝업운영으로브랜드인지도확대,체험마케팅을통한매출증대 빠른고객피드백수집및에비추모형을통한SNS바이럴효과기대

